

Dossier de presse Hors Standard

StoCollection 2018 - 2020
by Nacarat

Façade



Septembre 2018



Sommaire

Hors Standard

03 **Hors Standard**, une collection de revêtements de façade, expression des tendances émergentes et intemporelles

05 Nacarat Color Design, agence de design experte en couleur

06 **Hors Standard** : une collection engagée

07 Grand angle

08 Haute couture

09 Expérimental

10 Des outils dédiés aux architectes et aux prescripteurs

11 Sto « révélateur de façade »





Hors Standard

**une collection de revêtements de façade,
expression des tendances émergentes et intemporelles**

Sto « révélateur de façade » cherchait un moyen d'exprimer le savoir-faire et le potentiel créatif de sa gamme de revêtements de façade.

A même de répondre à toutes les problématiques de la façade (ITE, ravalement, bardage, systèmes mixtes), Sto lance sa première collection 2018-2020 : **Hors Standard**.

Allier technique et esthétique, élargir son champs d'action et être identifié comme un acteur premium complet sont les ambitions de Sto. Cette initiative originale et audacieuse est une première pour l'industriel, qui a choisi de s'associer à l'agence Nacarat Color Design pour sa conception.

Hors Standard s'adresse à tous les architectes et prescripteurs attentifs aux grandes tendances, ainsi qu'à ceux qui souhaitent s'aventurer loin des sentiers battus.

« L'enjeu de la marque au travers de cette collection est d'offrir un outil d'inspiration pour les prescripteurs »

commente Sabine Strohmann, Responsable du développement esthétique chez Sto, en charge du projet StoCollection.

StoCollection est composée d'une gamme de teintes et de finitions choisies, une sélection construite, sensible, esthétique et dynamique représentant des tendances intemporelles ou émergentes.

Confiée à l'agence Nacarat, la démarche a été de créer des univers d'inspirations liés aux pratiques de la couleur et de la matière en architecture (qui s'inscrivent dans un courant, des tendances) mais aussi qui répondent à des besoins de prescripteurs (associations de couleurs, combinaisons de matières et continuités, logique esthétique...).

Grand angle



Expérimental



Haute Couture



Cette collection Hors standard est composée de 3 univers dans lesquels peuvent s'inscrire les finitions singulières de Sto.



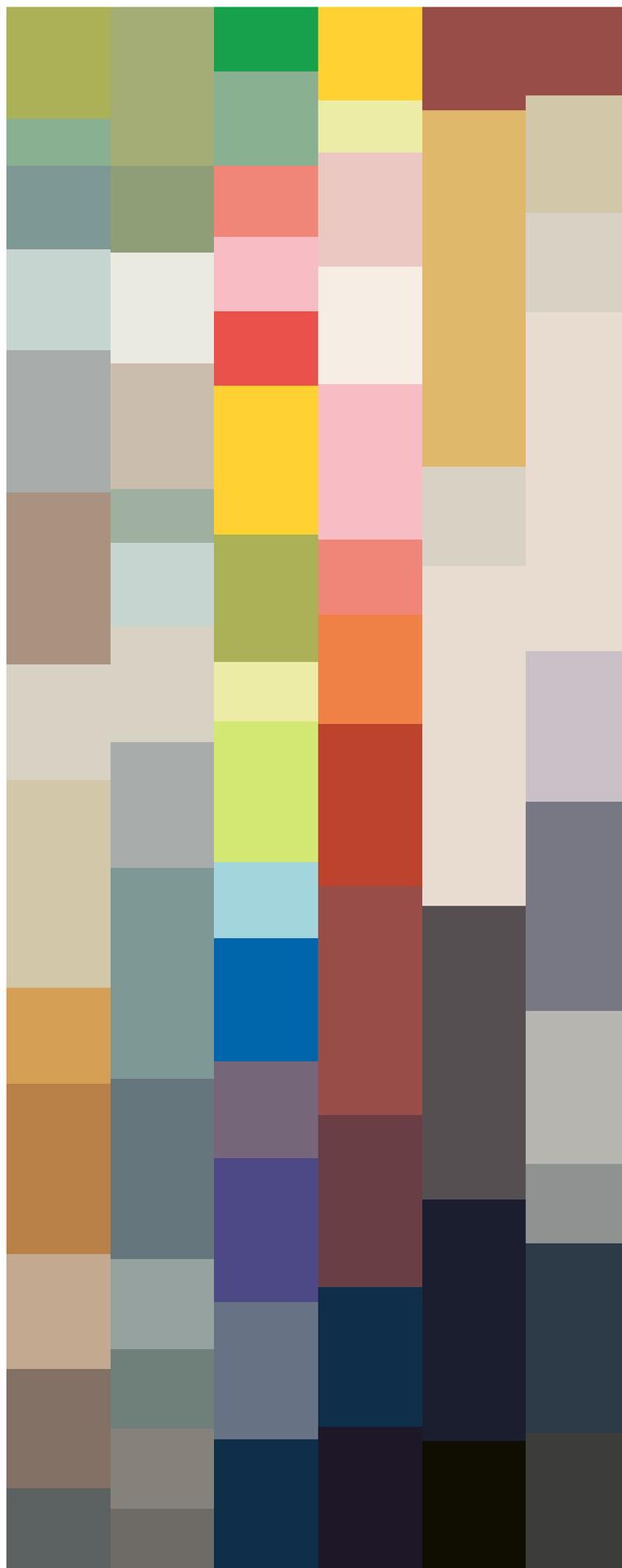
Elle se concrétise par une mise en scène d'une cinquantaine de nuances de couleurs et pas moins de 35 finitions.

On y retrouve l'ensemble des finitions de l'offre Sto : enduit, plaquettes de terre cuite, mosaïque de verre, panneaux de verre, enduit préfabriqué (Sto-Ecoshapes) et StoDéco Panneaux fraisés, ... réparties suivant le caractère de chaque univers.

En exposant la palette Sto sous la forme de planches de tendances, **Hors Standard** est une nouvelle entrée en matière, une invitation à la créativité pour susciter la surprise et faire un pied de nez à la standardisation.

À cette occasion, Sto a spécialement créé un coffret dédié aux architectes et aux prescripteurs, rassemblant un échantillonneur pour chacun des 3 univers ainsi que le carnet d'inspiration **Hors Standard**.

Et pour mettre en lumière cette première StoCollection, l'espace Archilib accueille un showroom éphémère les 26 et 27 septembre 2018. Un parcours au cœur des 3 univers qui propose au visiteur une immersion sensitive Hors Standard !





Nacarat, agence de design experte en couleur

Nacarat est une agence de design experte en couleur créée en 2005. Pluridisciplinaire, Nacarat met son expertise de la couleur au service de la qualité esthétique, des espaces urbains, de l'architecture et des intérieurs (hôpitaux, EHPAD, centres commerciaux...).

L'agence travaille entre autres sur des problématiques d'identité locale, de valorisation du patrimoine et de marketing territorial. Elle crée notamment des chartes couleurs pour les villes (Lille, Toulouse, Grenoble...) et réalise des études couleurs et matériaux pour les bailleurs et promoteurs.

Des industriels de la peinture et des matériaux font appel à elle pour créer de nouvelles couleurs et finitions ainsi que des outils d'aide au choix des harmonies en façade comme en intérieur. D'autre part, elle conçoit des cahiers de tendances en architecture, travaille sur l'identité visuelle de marques (Baccarat, Starling Hôtel...), le design couleur d'objets (Baccarat, Ratp, TEMACO, Ludoparc) et réalise des supports de communication et signalétique. L'agence propose également des formations à la couleur à Paris, Lyon, Toulouse ou en intra-entreprise.

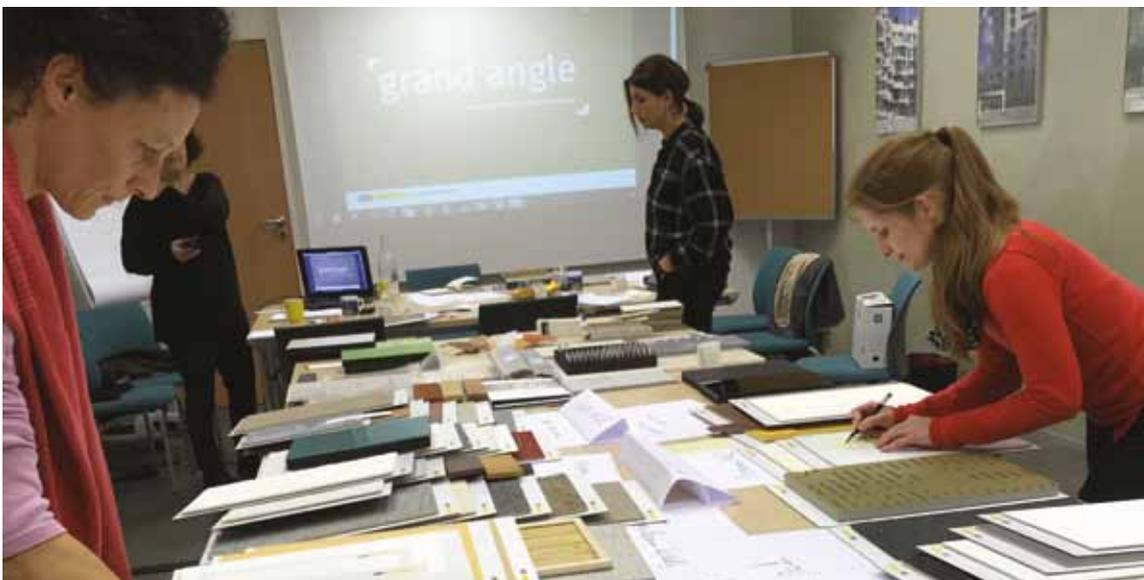
Sa connaissance préalable de Sto et de ses finitions, lui avait déjà donné des indices et apporté une dimension esthétique source d'inspiration pour le nouveau projet.

Hors Standard est née de la rencontre du designer et de l'industriel. Vanessa Lehner et Domitille Chavigny se sont immergées plusieurs jours en Forêt Noire allemande à Weizen, maison-mère de Sto, pour interpréter, travailler et concevoir la collection en accédant aux ressources et au savoir-faire de Sto en termes de procédés d'application et de techniques. Elles en ont extrait les grandes tendances en s'inspirant des grands paysages de l'hexagone, sublimant la noblesse de la matière et expérimentant des effets inédits.

« Nacarat est passionnée par la nature sensible du monde, par l'architecture, la ville, la nature et toutes les formes de créations qui s'y expriment. Nos itinérances dans la couleur et la matière nous amènent à envisager le design et l'esthétique d'une façon polymorphe, singulière et pointue. Nous réinventons notre métier de coloriste-designer jour après jour. »

« Bien présents dans notre matériauthèque, nous avons souvent eu recours aux produits Sto. Pour Hors Standard, notre approche a été de traduire la matière de façon sensorielle, d'en saisir sa singularité et sa relation à l'enveloppe du bâtiment. Un acte de création en trois dimensions est né de notre vision des produits Sto »

commentent
Vanessa Lehner et
Domitille Chavigny.





Hors Standard, une exposition pour raconter une histoire

Sto avait proposé dans son cahier des charges initial de faire travailler Nacarat autour des axes suivants :

La tridimensionnalité de la façade (géométrie, 3D...)	Les matériaux bruts (bois, béton, cuivre, zinc, terre cuite...)	L'écologie (matériaux naturels, le végétal...)	La prise de lumière (transparence, réflexion, verre...)	Le recyclage de matériaux anciens (reconversion, appropriation...)
Les ambiances de ville			La mixité des matériaux	

Nacarat a été puiser dans le fonds Sto pour donner naissance à la cohabitation de trois univers distincts scindé en deux ambiances qui explorent la matière tour à tour.



Dans **Grand angle**, la terre s'ouvre sur les territoires marqués par l'homme ou les éléments.

Grand angle se décline en deux ambiances : **Vues du ciel** et **Terres fertiles** ont une forte immersion paysagère et porte la matière dans l'esthétisation du proche et du lointain.



Dans **Haute couture**, la main écrit l'ombre et la lumière. La matière est sophistiquée et domptée.

Haute couture se scinde en deux ambiances : **Élégance** et **Précieux**, qui symbolisent l'atelier de confection, la maîtrise du savoir-faire, la noblesse, la sobriété et l'harmonie.



Dans **Expérimental**, la ville hypnotise de sa chroma. La matière composite et exubérante.

Expérimental s'exprime dans deux ambiances : **Déconstruction** et **Rêves noctambules**, une immersion dans les imaginaires de la ville bleu arborant couleurs toniques et effets pixélisés.



Grand angle

La matière est paysage

« Grand angle est un hommage aux paysages et aux imaginaires utopiques et généreux, et s'adresse à tous les épris du grand monde. La matière est un prodige pour celui qui veut rêver mondes et voyages. Dans son grain, son sillon, son mouvement, ses couleurs et ses reflets, la matière nous transporte d'un ailleurs à un autre. L'horizon s'élargit et déroule sous nos yeux les extrémités des pôles Nord et Sud. La terre est belle dans son immensité : pacifiques rivages, continents vierges, paysages glacés, prairies ondoyantes, champs fertiles... »

Grand angle présente quinze nuances de couleurs et treize aspects de finitions (tous en enduit) : **Stolit Milano** (pastillé, poncé...), ou encore l'enduit fin modelable **Stolit MP** (pommelé, feutré...), les matières lasurées ou peintes avec **StoColor Metallic**, donnent le ton.



L'ambiance Vues du ciel regroupe des nuances bleu glacier tandis que Terres fertiles joue avec les ocres et les verts.





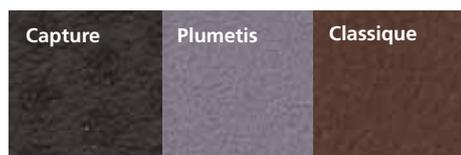
Haute couture

La matière est savoir-faire

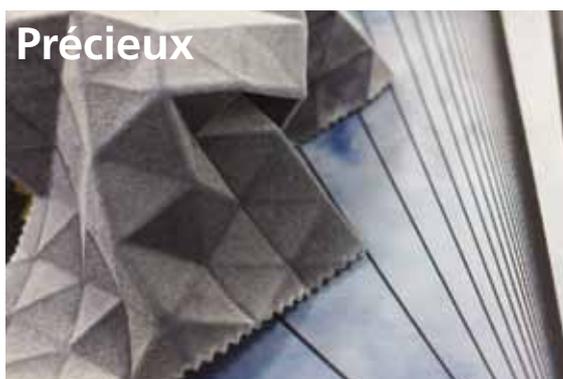
« Avec Haute couture, les matières organisent les volumes et l'espace dans une poétique de la ligne et du moiré. Rigueur et dextérité sont l'armure des façades, qui se dressent hiératiques, ornées et sculpturales. Tramées, plissées, piquées, satinées... certaines matières sont les plus parfaites étoffes pour jouer des lumières et des ombres subtiles, et pour façonner les surfaces.

Éloge d'un style intemporel et moderne, ajusté à l'extrême, chaque pièce est choisie pour son expression incomparable : les plis sont mouvants, le crêpe est métallique, la pourpre est chatoyante, l'or est lamé... »

Haute couture affiche quinze couleurs et dix aspects de finitions (trois enduits, deux revêtements graphiques **Sto-Ecoshapes**, une pierre, deux panneaux de verre et deux plaquettes de terre cuite) : le verre émaillé **StoVentec Glass**, les plaquettes de terre cuite **StoBrick** lisse moiré ou uni, les éléments d'enduit **Sto-Ecoshapes** ou encore la pierre naturelle **Sto-Fossil Bavaria crème**, apportent du relief à la matière.



L'ambiance
Élégance reflète
l'harmonie
tandis que Précieux
scintille.





Expérimental

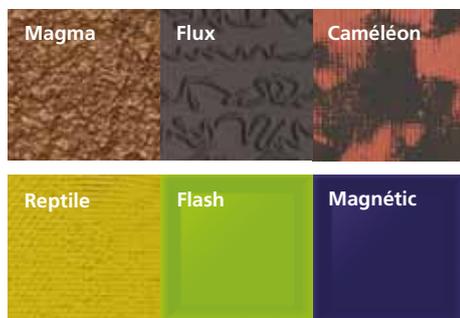
La matière est créative

« À la fois creuset primitif et high-tech, la matière donne vie à l'immobile en un instant.

La matière est un magma composite d'où jaillit le feu et le flux, l'énergie rouge, le granit oxyde et la lave carbone.

L'œil polaroid multiplie les expériences flash et iconoclastes. Il recompose une ville de rêves noctambules où les bleus magnétiques sont parcourus d'ondes chromatiques. »

Expérimental fait vivre dix-sept couleurs et douze aspects de finitions (six enduits, cinq mosaïques de verre, trois panneaux de verre émaillé, un panneau fraisé). Les finitions osent tout ; la mosaïque de verre **StoGlass Mosaic** est à l'honneur dans ses multiples nuances : **Red, Burgundy, Emerald, Royal Blue, Mandarin, Metropolis, Lemon grass,...** Tout comme les enduits organiques **Stolit** des gammes **K** ou **MP**.



Les ambiances
Déconstruction et Rêves noctambules s'entrechoquent.





Des outils dédiés aux architectes et aux prescripteurs



Sto a spécialement créé une boîte contenant des outils dédiés aux architectes et aux prescripteurs : une carte aspect et matière pour chacun des 3 univers, ainsi que le carnet d'inspiration **Hors Standard**.



Chaque carte offre des légendes sur la teinte, son numéro, sa catégorie, sa valeur de luminosité, les produits Sto concernés et fournit également une approche en termes de coût.

Retrouvez et découvrez la StoCollection sur :

- **Architect@Work** les 27 et 28 septembre
Paris Event Center sur l'espace Sto (stand 133)
- **La chaîne youtube Sto France** :
 **YouTube** www.youtube.com/user/stofrance
- **Le site** :
www.sto-facade.fr/nos-solutions/inspiration/sto-collection-by-nacarat/





Sto « révélateur de façade »



La façade raconte des histoires de vie et de villes, elle est la trace visible d'une époque, d'une culture et d'une expression créative, symbole de la signature architecturale.

Les concepteurs recherchent des entreprises capables de leur apporter des solutions conciliant attentes esthétiques et faisabilité technique.

C'est pourquoi, la marque premium de la façade Sto se positionne comme « révélateur de façade ».

Rvéler la façade, c'est assurer sa pérennité dans le temps. C'est aussi pouvoir apporter une réponse technique à toutes les attentes des maîtres d'œuvre, tout en restant conforme à la réglementation. C'est enfin et surtout, ouvrir le champ des possibles en matière esthétique.

Au fil de son histoire, Sto a acquis une expertise d'industriel qui lui permet de répondre à toutes les problématiques de la façade, qu'il s'agisse d'Isolation Thermique par l'Extérieur, de Ravélement, de Bardage ou de leur mixité sur une même construction.

Que ce soit en termes d'expertise produits ou d'accompagnement de ses clients, Sto dispose de toutes les armes pour répondre à chaque besoin, être présent à chaque étape d'un projet et être identifié comme l'acteur premium complet de la façade.



Sto, entreprise familiale allemande, établie depuis 1835, est reconnue comme le spécialiste des systèmes d'isolation thermique de façades.

La marque est née de l'enduit de façade. Sa dynamique d'innovation et sa compétence dans le domaine de l'isolation thermique de façades ont permis à Sto de devenir la référence sur le marché. Au fil des années, Sto a acquis une expertise qui lui permet de répondre à toutes les problématiques de la façade, qu'il s'agisse d'Isolation Thermique par l'Extérieur, de Ravélement ou de Bardage.

Sa mission : Bâtir en responsable. Les produits et systèmes Sto satisfont les exigences de l'efficacité énergétique ; les technologies liées à la prévention harmonisent les critères écologiques et économiques – et ce, dans un but de construction et de rénovation durables.

Sto, à travers ses 5 000 collaborateurs dans le monde, dont 300 en France, distribue des produits exclusivement en direct au départ de 16 agences et 2 sites de production sur le sol français.

Les solutions Sto s'appliquent en neuf comme en rénovation et contribuent à la réalisation d'un cadre de vie respectueux de l'homme et de l'environnement.

Notre force de prescription est très reconnue par la maîtrise d'ouvrage publique, privée, sociale et de la maîtrise d'œuvre.



Siège Social

Sto S.A.S.

224, Rue Michel Carré
CS 40045
F 95872 Bezons Cedex
Téléphone :
01 34 34 57 00
Télécopie :
01 34 34 56 60
sto.fr@sto.com
www.sto.fr

[www.sto-facade.fr/
nos-solutions/inspiration/
sto-collection-by-nacarat](http://www.sto-facade.fr/nos-solutions/inspiration/sto-collection-by-nacarat)

Espace d'exposition Archilib

49, boulevard de la Villette
75010 Paris

Horaires :

- mercredi 26 septembre
14h-18h
- jeudi 27 septembre
14h-19h

Entrée libre

Contacts presse

Agence FP&A

Carole Brozek carole@fpa.fr
et
Frédérique Pusey fred@fpa.fr
Tél : 01 30 09 67 04